

LÜBECKISCHE BLÄTTER

24. Juni 1989 · Heft 13 · 149. Jahrgang · Zeitschrift der Gesellschaft zur Beförderung gemeinnütziger Tätigkeit · Gegr. 1789

Inhalt:

<i>Meisterwerke aus acht Jahrhunderten in einem neuen Führer des Museums für Kunst und Kulturgeschichte</i>	218
<i>Stadtgeschichte im Museum: Hochofen im Burgkloster</i>	220
<i>Marcel Reich-Ranickis Heinrich-Mann-Kritik und ihre Behandlung in den Tagungsberichten – und Erwiderung</i>	222
<i>Erich Wächter wird Lübecks neuer Generalmusikdirektor</i>	224
<i>Zur Situation des Niederdeutschen Theaters in Lübeck</i>	224
<i>Das Haus Große Petersgrube 27 in einer älteren Aufzeichnung</i>	225
<i>Besetzung auf der Wallhalbinsel – Unrecht dulden?</i>	226
<i>Lebensraum Wald – Opfer unseres Fortschritts?</i>	226
<i>Julius Edelhoff: Arzt und dem Gemeinwohl verpflichteter Bürger</i>	227
<i>Von A wie Amsterdam bis Z wie Zerbst und noch weiter – Reisen mit der Overbeck-Gesellschaft 1989</i>	228

In der Lübecker Bucht: 100. Travemünder Woche vom 21. 7. bis 6. 8. 1989

Genau 100 Jahre ist es nun her, daß die beiden Segelsportler Hermann Wentzel und Hermann Droege in der Lübecker Bucht vor Travemünde eine Wettfahrt organisierten.

Heute ist aus der Travemünder Woche das zweitgrößte Seglertreffen der Bundesrepublik Deutschland geworden. Sie findet mit internationaler Beteiligung statt. Im Jubiläumsjahr geht es auf See um die Weltmeisterschaft der Contender, die Europameisterschaften der Tornados und Starboote sowie zahlreiche Deutsche Meisterschaften – etwa 2500 Aktive mit 1350 Booten in 19 Klassen werden erwartet. Vom 29. 7. bis 1. 8. ist Travemünde außerdem Ankerplatz von über 70 der größten und schönsten Segelschiffe der Welt – dann findet die Windjammerparade für die Teilnehmer der von der „Sail Training Association“ durchgeführten „Cutty Sark Tall Ships' Race“ London–Hamburg–Malmö vor und in Travemünde statt.

Ein Programmheft zur 100. Travemünder Woche vom 21. Juli bis 6. August hat das Amt für Lübeck-Werbung und Tourismus in Zusammenarbeit mit der Firma Mikado erstellt. In äußerlicher Anlehnung an die Fremdenverkehrsbroschüren der „neuen Werbelinie“ informiert das 36seitige, reich farbig bebilderte Heft – wobei aber Anzeigen allein zehn Seiten ausmachen – über Travemünde, die Travemünder Woche, das kulturelle Rahmenprogramm insbesondere, das Kinderprogramm, das Sportprogramm sowie kurz über die Hansestadt Lübeck; im Prospekt ist auch ein Plan Travemündes mit den Veranstaltungsflächen enthalten.

100. TRAVEMÜNDER



WOCHE · SAIL 89
21. JULI – 6. AUGUST 1989

HANSESTADT
LÜBECK
TRAVEMÜNDE

